

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

## **La città di Brampton presenta il suo primo piano strategico per le arti dello spettacolo (Performing Arts Strategic Plan)**

BRAMPTON, 4 maggio 2022 – Oggi il Consiglio Comunale di Brampton ha approvato il suo primo piano strategico per le arti dello spettacolo per il periodo 2022-2027. Questo quadro pone le basi per arrivare in futuro a una comunità delle arti dello spettacolo che sia stimolante, rifletta lo spirito e la multiculturalità di Brampton e si allinei alle priorità e agli obiettivi più ampi della Città di Brampton.

Il piano strategico ha identificato tre principi guida per il lavoro futuro, tra cui multiculturalità e inclusione, un campus a livello locale e coesione sociale.

Il piano strategico si concentrerà su quattro priorità:

- **Ampliare le attività e il coinvolgimento della comunità.** Il modello di attività nel campo delle arti dello spettacolo si amplierà per accogliere e adeguarsi a una gamma più ampia di pubblico e autori, costruendo relazioni permanenti di sostegno con la comunità locale attraverso l'ecosistema artistico e oltre, inclusi artisti e autori, partner della comunità, pubblico vecchio e nuovo e altri servizi comunali.
- **Approfondire l'equità, la multiculturalità, l'inclusione e l'accesso.** La divisione arti dello spettacolo elaborerà un quadro di equità completo e un piano d'azione che includa aree quali politiche, attività, crescita del pubblico, marketing e sensibilizzazione.
- **Investire in marketing, comunicazione e siti Web ottimizzati in tutte le sedi delle arti dello spettacolo.** Le strutture, le risorse e i servizi polivalenti e di alto livello della città offrono un'ampia gamma di esperienze di arti dello spettacolo per le comunità. Verrà sviluppato un piano per strutturare le sale da spettacolo come un campus interconnesso con più sedi, per riflettere meglio l'impatto della divisione in tutta la città e facilitare i sostegni aggiuntivi necessari per promuovere l'utilizzo di tutte le sedi.
- **Sviluppare la resilienza organizzativa.** Riesaminare le esigenze operative dell'organizzazione, compresi personale e risorse finanziarie, e ottimizzare o sviluppare nuovi flussi di entrate e fonti di finanziamento per garantire la sostenibilità finanziaria.

Il team che si occupa di arti dello spettacolo utilizzerà un piano d'intervento dettagliato e graduale per l'attuazione del piano strategico nei prossimi cinque anni. Potrete vedere il piano strategico per le arti dello spettacolo su [brampton.ca/performingarts](https://brampton.ca/performingarts).

**Citazioni**

“Le sale da spettacolo comunali di Brampton sono i luoghi in cui le arti dello spettacolo prendono vita in città, tenendo al centro la comunità. Sono entusiasta di vedere lo sviluppo del nostro primo piano strategico per le arti dello spettacolo, che aiuterà a rafforzare il panorama artistico di Brampton, ora e in futuro.”

- *Patrick Brown, Sindaco, Comune di Brampton*

“Brampton è un faro per la multiculturalità artistica, una città profondamente illuminata in cui le arti dello spettacolo sono essenziali per persone di tutte le età, background ed estrazione sociale. Brampton è un Mosaico, ed è importante riflettere nelle attività la nostra popolazione diversificata e creativa. Questo piano strategico per le arti dello spettacolo aiuterà Brampton ad avere anni di successi.”

- *Rowena Santos, Consigliera Regionale, Reparti 1 e 5; Presidente, Community Services (servizi per la collettività), Comune di Brampton*

“Il team che si occupa di arti dello spettacolo a Brampton ha svolto un lavoro eccezionale coinvolgendo il pubblico e i vari stakeholder per creare un piano strategico completo per le arti dello spettacolo. Nei prossimi cinque anni questo quadro aiuterà ad ampliare e ispirare la comunità delle arti dello spettacolo rispecchiando lo spirito e la multiculturalità di Brampton.”

- *Paul Morrison, CAO ad interim, Comune di Brampton*

“Siamo grati a tutti coloro che hanno contribuito a scrivere il nostro primo piano strategico. Ora ci impegniamo a passare da parole costruttive ad azioni stimolanti, dentro e fuori dal palco.”

- *Steven Schipper, Direttore artistico esecutivo, Performing Arts (arti dello spettacolo), Comune di Brampton*

-30-

**Brampton, tra le città canadesi in più rapida crescita, conta 700.000 abitanti ed è sede di 75.000 aziende.** Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Le nostre comunità multiculturali sono uno stimolo per noi, attiriamo investimenti e stiamo avviandoci a guidare l'innovazione tecnologica e ambientale. Lavoriamo insieme per costruire una città sana, sicura, sostenibile e di successo. Seguiteci su [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Ulteriori informazioni su [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca)

**CONTATTO PER LA STAMPA**  
Multicultural Media, Comune di Brampton  
[multiculturalmedia@brampton.ca](mailto:multiculturalmedia@brampton.ca)